Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение

“Региональный информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса”

**РАЗВЕДЕНИЕ БРОЙЛЕРА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ:**

**ПОСОБИЕ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ.**

****

**Тамбов 2017 г.**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Куры на мясо……………………………………..….................. | 5 |
| Анализ положения дел в отрасли……………………………... | 7 |
| Содержание бройлеров...………………………….................... | 10 |
| Выращивание бройлеров для получения мяса………………. | 11 |
| Особенности кормления птиц………………………………… | 13 |
| Как выбрать яйца и цыплят…………………………………… | 15 |
| Приобретение оборудования………………………………….. | 16 |
| Забой и подготовка к продаже………………………………... | 17 |
| Реализация продукции………………………………….……... | 17 |
| Финансовый план………………………………………….…... | 18 |

**КУРЫ НА МЯСО**

Куриное мясо является одним из наиболее популярных продуктов питания, при этом занимая далеко не последнее место по важности в рационе. В нем содержится множество полезных веществ, а в особенности ценным является высокое количество белка. Его по праву называют строительным материалом для всех систем организма.

Куриное мясо – это высококалорийный продукт, но его протеины легко усваиваются организмом. Многие издавна считают, что именно оно способно помочь восстановить жизненные силы, добавить энергии, а также укрепить и простимулировать иммунитет.

Медики доказали, что потребление бульона из куриного мяса оказывает благотворное влияние на сердечно-сосудистую систему. Оно помогает укрепить стенки сосудов и положительно воздействует на размеры сердечной мышцы.

Быстрая усвояемость куриного мяса человеческим организмом объясняется наличием в нем жирных кислот. Эти элементы являются профилактикой таких серьезных недугов, как инфаркт и инсульт, ишемической болезни сердца, а кроме того они важны для нормального функционирования процессов пищеварения.

В курином мясе содержится витамин В2 – рибофлавин. Он укрепляет нервную систему, а также положительно действует на состояние кожи, ногтей и волос. Регулярное потребление куриного мяса способно в короткие сроки отразиться на внешности – укрепив мышечную массу и позволив избавиться от лишнего веса.

Бройлер – вид курицы, которую выращивают на мясо. Разведение бройлеров может приносить хорошую прибыль. Существует два направления бизнеса – выращивание цыплят на продажу живыми или откорм подрощенных бройлеров с последующим забоем.

В отличие от многих других видов животноводства разведение кур-бройлеров экономически выгодно. Так, для выращивания на мясо бычка предприниматель тратит год-два, а срок откорма бройлера составит в среднем 70 дней. Деятельность птицефермы включает в себя следующие направления:

* откорм и выращивание кур;
* инкубация цыплят из яиц;
* реализация мяса и побочных продуктов;
* производство комбикормов.

Очевидные преимущества бизнеса – короткий срок выращивания цыплят и маленькая площадь курятника. Бройлер достигает веса 1,7 кг за 60–70 дней, а плотность посадки при содержании в клетках – 20-30 голов на 1 кв. м.

Для выращивания бройлеров главное – обеспечить достаточно тепла и света, а также соблюдать рацион кормления.

Риски, с которыми можно столкнуться при выращивании кур-бройлеров:

* инфекции, что приводит к снижению численности птиц;
* недостаток веса бройлеров из-за некачественного корма;
* скачки рыночных цен на мясо.

Чтобы предупредить риски, следует закупать яйца только на племенных птицефермах, а в договорах поставки обязательно прописывать ответственность сторон. Месячных цыплят целесообразно закупать на инкубаторных станциях с хорошей репутацией.

**Анализ положения дел в отрасли**

К прямым ограничениям импорта мяса в Россию в 2014 году (запрет поставок свинины из ЕС + антисанкции по всем основным видам мяса) в 2015 году добавился косвенный, но крайне значимый фактор – девальвация рубля, который оказал серьезное воздействие на поведение импортеров. Цифры красноречивы: импорт всех видов мяса в РФ в 2015 году составит около 1,2-1,3 млн. тонн, тогда как в 2014 году удалось ввезти более 1,8 млн. тонн (-33% к 2014 году). Девальвационный шок сделал импорт мяса птицы нецелесообразным экономически для многих компаний-импортеров. Так, поставки мяса птицы в 2015 году сократились до 250 тыс. тонн или 5% в общей емкости рынка мяса птицы в РФ, включая импорт из соседней Беларуси, который составит около 50% от всего импорта.

Состояние российского рынка мяса четко отражает некоторые ключевые тренды последних трех лет, причем как явные – девальвация рубля, снижение реальных доходов населения и инфляция, так и скрытые – например, усиление расслоения населения, сокращение численности среднего класса и стремительное увеличение числа россиян, живущих за чертой бедности.

По сути, можно говорить о структурных сдвигах в мясных предпочтениях населения. Другими словами, часть тех потребителей, кто приобретал говядину, переключились на свинину; часть тех, кто покупал свинину, перешли на курицу и ее субпродукты; часть тех, кто ранее приобретал птицу, либо отказались от нее, либо сократили объемы ее потребления, увеличив калорийность пищи за счет других, более дешевых продуктов.

По данным Росстата в 2016 году производство скота и птицы на убой в живом весе в хозяйствах всех категорий составило 13,9 млн. тонн, что на 3,4%, или на 463,7 тыс. тонн больше уровня 2015 года. В сельскохозяйственных организациях производство скота и птицы на убой увеличилось на 5,8%, в крестьянских (фермерских) хозяйствах - на 2,7%, а в хозяйствах населения производство уменьшилось на 3%. Основной прирост производства достигнут за счет увеличения производства на убой свиней на 9,4%, птицы на 2,1%, овец и коз на 2,6%. При этом производство крупного рогатого скота на убой в живом весе снизилось на 1,6%.

Необходимо отметить, что при росте производства мяса птицы в натуральном выражении ее доля в общей структуре мясного рынка снижается с 72% в 2012 году до 66% в 2015 году, то есть темпы прироста в данном сегменте замедляются относительно других сегментов.

Ситуация и тенденции таковы, что в ближайшие три-пять лет говядина для большинства россиян будет скорее деликатесом, нежели повседневным продуктом, из чего следует то, что спрос на курицу и ее субпродукты будет расти.

В последнее время все больше людей предпочитают покупать экологически чистую продукцию. При выборе товара покупатель все чаще отдает предпочтение отечественному продукту, пусть даже не такому привлекательному, как импортный. Товары, которые продаются в супермаркетах, завоевали широкую популярность благодаря доступной стоимости, правильной подаче, красивой упаковке и выкладке. Но полезные свойства молока, яиц, мяса, овощей и фруктов, меда, орехов не всегда являются надлежащими.

Крупные производители в погоне за увеличением прибыли зачастую не стремятся к сохранению полезных свойств продуктов и используют методы, после которых эти продукты перестают быть безопасными, но при этом значительно увеличивается их срок хранения. Такие предприятия вскармливают животных питанием, содержащим ферментные вещества и стероиды. Они значительно снижают количество полезных элементов, а иногда даже вредят организму.

Фермерская продукция, произведенная в частных подворьях, в отличие от широкого ассортимента, представленного в любом крупном супермаркете, имеет свои неоспоримые преимущества и максимально приближена к экологически чистой. Такие продукты не содержат консервантов, вредных красителей и ГМО; выращиваются только на натуральных кормах, без использования химических удобрений; богаты клетчаткой, кальцием, магнием, железом, белком, углеводами, цинком и другими жизненно необходимыми элементами. Поэтому продукты с частных подворий обладают не только отличным вкусом, но и, благодаря содержанию в них биологически активных веществ, витаминов и минералов, намного лучше усваиваются организмом. Кроме того, нет необходимости заготавливать продукты впрок, соответственно забой птицы или животных производится сразу после заказа потребителем.

Таким образом, планируемая к производству продукция (куриное мясо) пользуется хорошим спросом среди населения Тамбовской области. Деревенская продукция пользовалась большим спросом во все времена, а в последние несколько лет, в связи с возросшим интересом к здоровому образу жизни и здоровой еде, интерес ко всему экологически-чистому вырос еще больше.

**Содержание бройлеров**

Выбрав напольное содержание, оборудуйте загон для свободного выгула птиц. Плотность посадки составляет 12-18 голов на квадратный метр. На пол насыпьте подстилку из опилок или стружки. Высота подстилки 10 см, её полностью заменяют для каждой партии бройлеров. Установите автоматические поилки и кормушки. Для маленьких цыплят используйте вакуумные поилки и лотковые кормушки, для взрослых – автоматические комплекты оборудования. Для клеточного содержания закажите или изготовьте клетки самостоятельно. Оптимальные размеры конструкции: ширина – 1 м, высота – 40 см, батарея – 3 этажа, поддон – под углом 20 см с лицевой стороны и 7–10 см с тыльной стороны. Плотность посадки составляет 20–30 голов на 1 квадратный метр.

Оцените планируемый масштаб производства и подумайте, нужны ли вам помощники. Обычно предприниматели нанимают персонал, но если говорить о небольшом производстве, то вполне можно справиться силами своей семьи.

**Требования к участку и помещению курятника**

Правила содержания птицы регламентирует приказ Министерства сельского хозяйства РФ, согласно которому:

* участок должен быть ограждён и оборудован стоками для воды;
* выгулы должны быть изолированы;
* помещение выполнено из легко очищаемых материалов;
* на полах нужна подстилка из соломы, опилок или стружки;
* птицеферма должна быть оборудована вентиляцией;
* длина кормушек в доступе птицы 4–5 см для молодняка и 6–8 см для крупных птиц;
* длина поилок 1–3 см на птицу.

**Выращивание бройлеров для получения мяса**

После закупки месячных цыплят их помещают в курятник с достаточным количеством света и тепла (30С). Система освещения курятника должна быть устроена так, чтобы лампы включались на два часа, а потом выключались на то же время. Выращивание строится на правильном подборе корма и рациона. Корма продаются на базах, в ветеринарных магазинах и у оптовых поставщиков. Оптимальный состав кормовой смеси для цыплят: 50% кукурузы, остальное – соевый шрот, пшеница, сухое молоко. Позже в комбикорм добавляют дрожжи, муку (рыбную и травяную), минеральные компоненты, кормовой жир. Для ускоренного набора массы бройлерам ограничивают возможность перемещения. Соблюдая технологию выращивания, через 2-3 месяца вы получите здоровых мясных птиц, готовых к забою и продаже.

**Выращивание бройлеров**

Цыплят выращивают под наседкой или в инкубаторе. Первый способ сложнее: ведь нужно определить, когда курица готова к насиживанию. Под наседку подкладывают от 11 до 21 яйца, место высиживания ограждают. Раз в два дня наседку снимают с кладки и кормят, чтобы она не умерла от недостатка пищи. Цыплята вылупляются на 20–22 день. Риск метода состоит в том, что курица может бросить яйца, не досидев, и тогда яйца пропадут.

Домашние аппараты вмещают до 100 яиц, промышленные – до 8-10 тысяч яиц. Покупая инкубатор, учтите, что большинство аппаратов с автоматической системой переворачивания яиц поворачивает их некорректно. Необходимо предусмотреть резервный источник питания или систему водонагревательных элементов, чтобы не потерять цыплят из-за отключения электричества.

В первую очередь, потребуется получить практический опыт в организации необходимых условий для разведения цыплят - бройлеров и,  на основе полученных навыков оптимизировать бизнес-процессы.

Бизнес, должен быть основан на однократном приобретении поголовья и дальнейшей инкубации яиц с целью регулирования численности поголовья и цикличности производства в хозяйстве. Выращенный молодняк откармливается на мясо, забивается и реализуется.

**Особенности кормления птиц**

Первые пять дней после рождения бройлеров кормят принудительно. Птенцам дают кисломолочные продукты и рубленые яйца, позже вводят стартовый комбикорм. Объем пищи на одного птенца – до 5 г в сутки. Птицам старше 5 дней добавляют тёртую морковь, крошеный одуванчик, листья крапивы, увеличивают долю комбикорма в составе пищи. Объем пищи на одну птицу – до 20 г в сутки. На одиннадцатый день жизни бройлеров кормят шесть раз в сутки, добавляя в комбикорм рыбу, картофель, сою, пекарские дрожжи, свежую зелень. После 20 дней цыплят кормят четыре раза в день, увеличивая объем пищи. Добавляют в еду бобовые и мясокостную муку. По достижении месячного возраста оценивают состав поголовья и пересматривают рацион кур. Стартовый комбикорм заменяют откормочными смесями для взрослых бройлеров, объем корма при этом составляет 120-130 г в сутки. Комбикорм можно приготовить самостоятельно. Состав стартового премикса для цыплят и взрослых птиц приведён в таблице.

Таблица. Состав комбикорма

|  |  |
| --- | --- |
| **Для цыплят** | **Для взрослых** |
| Дерть кукурузы –48% | Кукуруза – 45% |
| Зерновые шроты – 19% | Шроты – 17% |
| Пшеничные зёрна – 13% | Пшеница – 13% |
| Мука рыбная –7% | Ячмень – 8% |
| Дрожжевые культуры – 5% | Костная мука – 17% |
| Порошковый обрат– 3% | Дрожжи кормовые – 5% |
| Травяная сечка – 3% | Зелёные корма – 1% |
| Жир – 1% | Мел молотый – 1% |
|  | Жир – 3% |

Если вы хотите покупать корм, а не готовить его самостоятельно, обращайте внимание на показатели:

* состав минералов;
* питательность;
* степень разбухания;
* величину гранул;
* чистоту корма.

В маркировке корма ищите буквы ПК, которые указывают на то, что он предназначен для бройлеров. В состав смесей для бройлеров входят пшеница, кукуруза, белки (дрожжи, шроты) и минеральные вещества (мел, фосфаты, поваренная соль).

Разновидности заводских премиксов для разных возрастов птицы:

* от рождения до 10 дней - ПК-5–1;
* от 11 до 24 дней - ПК-5–2;
* от 25 дней до убоя - ПК-6.

Помимо кормления, птенцам необходимо давать витамины в течение первых 14 дней жизни. Доказано, что на готовых премиксах прирост массы бройлера идёт быстрее, но возрастает себестоимость мяса. Выбирайте вид кормления в зависимости от поставленных задач и наличия финансов.

**Как выбрать яйца и цыплят**

Выбирая цыплят, обратитесь к проверенным производителям. Покупайте 10-ти дневных птиц, подвижных, с ясными глазами и ровными перьями. Осмотрите крылья – они должны плотно прилегать к телу. Здоровые цыплята пушистые, без выделений из глаз.

Яйца для инкубатора берите ровные, одинаковой формы и размера, однородные по структуре и цвету поверхности. Проверьте яйца овоскопом на:

* наличие плода (тёмное пятнышко внутри);
* расположение желтка в центре;
* число желтков (один);
* воздушная камера размером менее 1,5 см расположена в тупой части яйца.

Чтобы убедиться в качестве яиц, на 7–10 день проведите повторный осмотр и анализ. За два дня до появления птенцов сделайте третью проверку – воздушная камера должна занимать 2/3 яйца, а объём белка должен быть минимальным. Цыплят и яйца берите на промышленных фабриках и инкубаториях. На рынке есть риск приобрести больную птицу неизвестной породы.

**Приобретение оборудования**

Набор оборудования для выращивания бройлеров частично регламентирован приказом Минсельхоза РФ. Полный комплект представлен в таблице.

Таблица. Состав оборудования для выращивания цыплят бройлеров.

|  |  |
| --- | --- |
| **Напольное выращивание** | **Выращивание в клетках** |
| Ниппельные поилки | |
| Каплеулавливатель для поилок | |
| Поилки баночные, 5–6 л. | |
| Автокормушки, 6 л. | |
| Бункер для комбикорма | |
| Лампы-обогреватели 100 Вт | |
| Система вентиляции помещения | |
| Тепловентилятор | Рамный вентилятор + теплоизлучатель |
| Решёточный пол и подстилка | Клеточные батареи типа ИНКИ 90К-Б |

Для выращивания птенцов из яиц необходим инкубатор. Инкубатор выбирают по:

* способу переворачивания яиц (ручной или механический);
* наличию автономного источника питания;
* вместимости яиц;
* наличию системы вентиляции.

Выбирайте модели с вентиляционной системой и автономным аккумулятором, чтобы избежать гибели цыплят от неравномерного прогрева или перебоев с электричеством.

**Забой и подготовка к продаже**

Перед убоем бройлеров не кормят 8–12 часов. Отлавливают птиц аккуратно, не травмируя их. Последовательность убоя и предпродажной подготовки тушки:

1. Оглушение и забой;
2. Обескровливание;
3. Ощип и потрошение;
4. Опаливание и промывка;
5. Расфасовка и маркировка;
6. Заморозка.

**Реализация продукции**

Перед покупкой поголовья птицы изучите все возможные каналы сбыта продукции:

* самостоятельно на рынке;
* через торговые сети;
* на городских ярмарках.

Дополнительные источники дохода – продажа суточных цыплят и яиц. Покупателей на цыплят можно найти на бизнес-форумах. Чтобы зарекомендовать себя, продавайте качественную продукцию, тогда в перспективе Вы сможете открыть собственные точки продажи мяса.

**Финансовый план**

**Таблица № 1. Приобретаемое поголовье**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Приобретаемое поголовье** | **2018** | | | **2019** | | | | **2020** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Куры - бройлеры |  | 1000 |  |  |  | 1000 |  |  |  | 1000 |  |
| Стоимость 1 гол., тыс. руб. |  | 0,20 |  |  |  | 0,20 |  |  |  | 0,20 |  |
| **Общая стоимость, тыс. руб.** | **0,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **200,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **200,0** | **0,0** |

**Таблица № 2. Выход продукции**

|  |  |
| --- | --- |
| Мясо курицы на убой в живом весе, кг | **2** |
| Выход продукции | **80%** |

**Таблица № 3. Структура поголовья**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поголовье** | **2018** | | | **2019** | | | | **2020** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Птенцы-бройлеры | 0 | 1000 | 1000 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | 0 | 0 | 1000 | 1000 |
| Выбраковка | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| Куры - бройлеры | 0 | 0 | 980 | 0 | 0 | 0 | 980 | 0 | 0 | 0 | 980 |

**Таблица № 4. Структура рациона, потребность в кормах на 1 голову**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Корма** | **На 1 гол. в сутки** | **На 1 гол. в сутки** | **На 1 гол. в год** |
| ед. изм. | кг. | ц. | ц. |
| Комбикорм | 0,13 | 0,0013 | 0,4745 |

**Таблица № 5. Потребность поголовья в кормах, ц.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование корма** | **2018** | | | **2019** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Комбикорм |  | 117,00 | 117,00 |  |  | 117,00 | 117,00 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование корма** | **2020** | | | |
| **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Комбикорм |  |  | 117,00 | 117,0 |

**Таблица № 6. Текущие расходы, руб.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Текущие расходы** | **Тариф на 1 гол. в год** |
| Ветеринария | 5 |
| Электроэнергия | 10 |
| Водоснабжение | 5 |

**Таблица № 6.1 Текущие расходы, тыс. руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Текущие расходы** | **2018** | | | **2019** | | | | **2020** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Ветеринария | 0,00 | 1,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,25 | 0,00 |
| Электроэнергия | 0,00 | 2,5 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,5 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,5 | 0,00 |
| Водоснабжение | 0,00 | 1,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,25 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,25 | 0,00 |

**Таблица № 7. Производство продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование продукции** | **2018** | | | **2019** | | | | **2020** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| Мясо, тонн | 0 | 0 | 1,57 | 0 | 0 | 0 | 1,57 | 0 | 0 | 0 | 1,57 |

## Таблица № 8. Прогноз продаж и выручки от реализации продукции

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2018** | | | **2019** | | | |
| **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** | **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| **Мясо (курица)** | | | | | | |
| Объем реализации, т. |  |  | 1,96 |  |  |  | 1,96 |
| Цена реализации 1 кг., руб. |  |  | 200,0 |  |  |  | 220,0 |
| **Ожидаемая выручка от реализации, тыс. руб.** |  |  | **392,0** |  |  |  | **431,2** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2020** | | | |
| **1 кв.** | **2 кв.** | **3 кв.** | **4 кв.** |
| **Мясо (курица)** | | | |
| Объем реализации, т. |  |  |  | 1,96 |
| Цена реализации 1 кг., руб. |  |  |  | 220,0 |
| **Ожидаемая выручка от реализации, тыс. руб.** |  |  |  | **431,2** |

Выход мяса курицы составляет 1960 кг. Доход от деятельности по продаже мяса – 1960 кг\*200  рублей = 392 000 рублей.

При плановом увеличении стоимости мяса, доход от продажи 1960 кг\*220 рублей = 431 200 рублей.

## Таблица. № 9 План расходов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Статьи доходов и расходов** | **Ед. изм.** | **Кол-во, ед.** | **Цена за ед., тыс. руб.** | **Итого за 1-й год** | **Итого за 2-й год** | **Итого за 3-й год** |
| **1.** | **Расходы** | | | | | |  |
| 1.1. | Приобретение цыплят-бройлеров | шт. | 1000 | 0,2 | 200,0 | - | - |
| 1.2. | Строительство помещения для содержания | шт. | 1 | 130,0 | 130,0 | - | - |
| 1.3. | Приобретение корма | на 1 голову | 1000 | 0,2808 | 280,8 | 280,8 | 280,8 |
| 1.4. | Ветеринарное обслуживание | на 1 голову | 1000 | 0,005 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 1.5. | Электроэнергия | на 1 голову | 1000 | 0,01 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 1.6. | Водоснабжение | на 1 голову | 1000 | 0,005 | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| 1.7. | Прочие расходы | - | - | 10,0 | 10,0 | - | - |
| **Итого расходов, руб.** | | | | | **640,8** | **300,8** | **300,8** |
| **2.** | **Доходы** | | | | | |  |
| 2.1. | Выручка с реализации мяса | кг | 1960 | 0,2-0,22 | 392,0 | 431,2 | 431,2 |
| **Итого доходов, тыс. руб.** | | | | | **-248,8** | **-118,4** | **12,0** |
| **Плановая прибыль, тыс. руб.** | | | | |  |  |  |

Окупаемость проекта - 3 года.

Прибыль проекта за третий год 12 000 рублей.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Обращаем ваше внимание на то, что в данном упрощенном варианте расчетов не учтены налоговые платежи, однако, поскольку практически любая деятельность, связанная с извлечением прибыли является налогооблагаемой, необходимо определиться с организационно-правовой формой будущего хозяйства и учесть в расчетах размеры расходов на налогообложение.

Определившись с тем, какой бизнес Вы можете организовать на своём приусадебном участке, изучайте рынок сбыта продукции и смело беритесь за реализацию проекта!

По интересующим вопросам Вы можете обращаться в Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Региональный информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса».

Адрес: 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 106-а

e-mail: rikc-apk@mail.ru

http://www.tambov-apk.ru

Тел./факс: 8 (4752) 71-85-56

ТОГБУ «РИКЦ АПК»

Тел.: 8(4752) 71-88-46; 71-85-56

Тираж 150 экз.